



JAARVERSLAG 2025

Stichting KenHem

“KenHem bouwt aan een wijk waar mensen zich gezien, gekend en gewaardeerd weten. Waar verschillen niet verdelen, maar verrijken. Waar mensen niet alleen wonen, maar ook samenleven — en samen zorgen voor bloei van de wijk Kernhem.”

Inhoudsopgave

1.	Voorwoord.....	2
2.	Missie en Visie	3
3.	Samenvatting van het jaar.....	4
4.	Financieel overzicht en impactcijfers.....	10
5.	Toekomstvisie	13
6.	Contactgegevens.....	14



1. Voorwoord

2025 was voor KenHem een jaar van groei, verbinding en veerkracht in de wijk Kernhem. Vanuit onze missie om bij te dragen aan de bloei van de wijk en haar bewoners, hebben we opnieuw mogen zien hoe waardevol het is wanneer mensen elkaar ontmoeten, ondersteunen en samen verantwoordelijkheid dragen voor hun leefomgeving. In een wijk waar het leven vaak druk is en verbinding niet vanzelfsprekend ontstaat, bouwen we stap voor stap aan een sociaal netwerk waarin mensen zich gezien en gesteund weten.

Dit jaar kende meerdere hoogtepunten. De goedbezochte Koningsdag, Wijkbarbecue en het Kerstdiner brachten honderden bewoners samen. Binnen Sport groeiden vaste groepen bij volleybal en catchbal en kreeg het jeugdvoetbal een nieuwe impuls. Care breidde de maatjestrjecten verder uit en organiseerde succesvolle klusdagen. Groei zag een hechte vrouwengroep ontstaan en organiseerde een succesvolle kledingbeurs. Greenit stimuleerde bewonersinitiatieven rond duurzaamheid en ondersteunde de Schone Helden in de wijk. Samen bereikten we ruim 500 actieve deelnemers binnen een netwerk van ongeveer 1.500 betrokken wijkbewoners.

Deze impact is alleen mogelijk dankzij de inzet van onze vrijwilligers die verantwoordelijkheid nemen en hun talenten inzetten voor de wijk. Ook zijn wij dankbaar voor de samenwerking met onze partners, waaronder de gemeente Ede, Malkander, het wijkcomité, scholen, zorgorganisaties en andere betrokken partijen. Dankzij hun vertrouwen, steun en samenwerking kunnen wij blijven investeren in een sterke, verbonden en preventief werkende wijkgemeenschap.

Met dankbaarheid kijken we terug op 2025 en met vertrouwen vooruit.



Voor de bloei van de wijk!

2. Missie en Visie

KenHem Communities (onderdeel van Stichting R3NEW) is een netwerk van communities die zich inzetten voor de bloei van de wijk Kernhem. De communities staan met elkaar in verbinding, maar hebben een eigen focus en doelgroep.

KenHem zet zich in voor een sterke, verbonden en veerkrachtige wijkgemeenschap in Kernhem. Wij creëren plekken waar mensen elkaar ontmoeten, waar mensen tot bloei komen en waar bewoners actief bijdragen aan hun eigen leefomgeving.

Wij geloven dat duurzame verandering in een wijk begint bij relaties. Daarom bouwen wij aan netwerken van vertrouwen, stimuleren wij eigenaarschap en ondersteunen wij bewoners in het nemen van initiatief. Met aandacht voor ontmoeting, zorg, ontwikkeling, sport en duurzaamheid werken wij preventief aan welzijn – dichtbij, laagdrempelig en samen met de wijk.

Wij geloven dat iedere wijk een plek kan zijn waar mensen zich gezien, gekend en gewaardeerd weten. Een plek waar verschillen niet verdelen, maar verrijken. Waar mensen niet alleen wonen, maar ook samenleven.

Onze visie is dat Kernhem uitgroeit tot een gemeenschap waarin bewoners:

- verantwoordelijkheid nemen voor elkaar en hun leefomgeving
- hun talenten inzetten ten dienste van de wijk
- elkaar ondersteunen bij praktische, sociale en emotionele vragen
- actief bijdragen aan een duurzame en veilige leefomgeving
- mensen in een netwerk samenleven

Wij willen een cultuur stimuleren waarin bewoners geen ‘deelnemers’ zijn, maar mede-eigenaar van wat er in de wijk gebeurt. Door samenwerking met maatschappelijke partners versterken wij de preventieve kracht van de wijk, zodat zwaardere zorg minder vaak nodig is.

KenHem wil niet alleen activiteiten organiseren, maar bouwen aan een gemeenschap waar in plaats van individualisme verbinding de norm is.



Voor de bloei van de wijk!

3. Samenvatting van het jaar

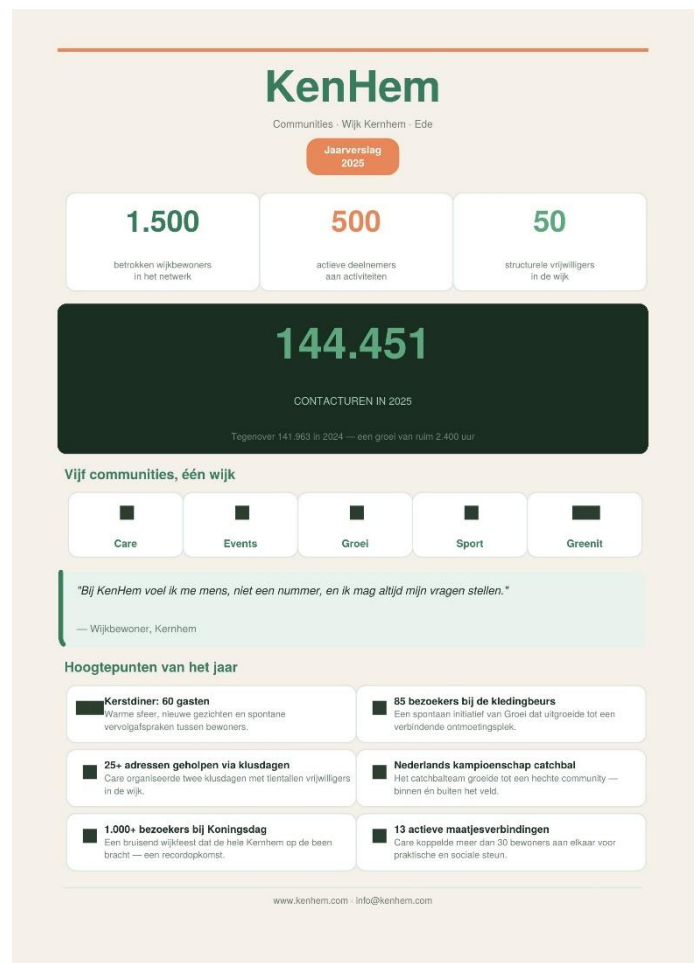
KenHem Algemeen

In 2025 heeft KenHem zich onveranderd ingezet voor het versterken van sociale cohesie en het voorkomen van sociaal isolement in de wijk Kernhem. Wijkbewoners hebben het vaak druk en bouwen niet vanzelf een netwerk op. Voor degenen die dat wél willen, en soms niet zelf kunnen, of er niet zelf toe komen, biedt KenHem een verbindend platform. Door activiteiten op maat te organiseren binnen de vijf communities – Care, Groei, Sport, Greenit en Events – ontstaat een groeiend sociaal ecosysteem waarin mensen elkaar leren kennen, ondersteunen en versterken.

Dankzij de holistische aanpak van KenHem worden bewoners op verschillende manieren bereikt: via sport en beweging, persoonlijke ondersteuning, ontmoetingen rondom duurzaamheid en evenementen. Door kruisverbindingen tussen communities worden deelnemers uitgedaagd hun vaardigheden in meerdere domeinen in te zetten, waardoor betrokkenheid duurzaam wordt en mensen meerwaarde ervaren in hun deelname. Voorbeelden zijn jongeren die via Sport in aanraking komen met de klusdag van Care en volwassenen die via Groei betrokken raken bij Greenit-initiatieven.

Het netwerk van KenHem telt ruim 1.500 betrokken bewoners, waarvan 500 actief deelnamen aan activiteiten in 2025. Ongeveer 50 wijkbewoners zetten zich structureel in als vrijwilliger. Naast activiteiten voor het plezier of ontmoeting van bewoners, functioneert KenHem preventief: signalen van eenzaamheid, fysieke beperkingen of sociaal isolement worden vroegtijdig opgemerkt en zo nodig doorverwezen naar partners zoals Malkander, het Sociaal Wijkteam, huisartsen en andere professionals. Tegelijkertijd worden bewoners ondersteund om zelfredzaam te zijn en voor elkaar te zorgen, waardoor de druk op formele instanties wordt verminderd.

De impact van KenHem is zichtbaar: mensen bouwen duurzame vriendschappen, er ontstaan nieuwe sociale netwerken en bewoners voelen zich veiliger en meer betrokken bij de wijk. Of het nu gaat om het bijwonen van een wijkactiviteit, het deelnemen aan een sportmiddag of het vrijwillig helpen bij evenementen, KenHem zorgt dat bewoners elkaar vinden, van elkaar leren en samen bouwen aan een levendige, veerkrachtige wijk.



Voor de bloei van de wijk!

Groei

In 2025 stond binnen de Groei community ontmoeting en persoonlijke aandacht centraal. De vrouwentafels vormden de kern van onze activiteiten. Verspreid over het jaar kwamen gemiddeld 15 tot 18 vrouwen per avond samen. De behoefte aan deze momenten bleek duidelijk: deelnemers ervaren het als een waardevol 'moment voor zichzelf'. Ze benoemen vooral de open gesprekken en het samen optrekken met andere vrouwen uit de wijk.



Hoewel de opkomst in het voorjaar tijdelijk terugliep en de organisatie in het najaar werd bemoeilijkt door burn-outklachten binnen het team, wisten we de lijn weer op te pakken. In oktober en november vonden twee goedbezochte vrouwentafels plaats. Mooi om te zien is dat er inmiddels een hechte groep ontstaat. Toen één van de deelnemers een operatie onderging, boden anderen spontaan hulp aan, een zichtbaar teken dat ontmoeting is uitgegroeid tot onderlinge betrokkenheid.



Een bijzonder en spontaan initiatief was de kledingbeurs in november. Wat begon als een idee buiten het oorspronkelijke programma, groeide uit tot een zeer succesvolle bijeenkomst met ca. 85 bezoekers. Naast het aanbieden van betaalbare kleding ontstond er ruimte voor ontmoeting, gesprekken en nieuwe contacten. Juist deze combinatie van praktisch en relationeel bleek krachtig.

De mannengroep is dit jaar niet van de grond gekomen. Gezien de ontwikkelingen binnen het team hebben we hierin bewuste keuzes gemaakt en kijken we voor 2026 met een frisse en realistische focus vooruit.

Groei laat zien dat investeren in veilige, kleinschalige ontmoetingsplekken grote betekenis heeft. Wanneer vrouwen elkaar kennen, durven zij eerder te delen wat er speelt, ontstaat er onderlinge steun en groeit veerkracht in het dagelijks leven. Zo versterken we niet alleen individuele vrouwen, maar bouwen we stap voor stap aan een sociaal weefsel in de wijk waarin mensen elkaar weten te vinden.

“Na een operatie werd mij spontaan hulp aangeboden door een aantal dames van de vrouwentafel, die ook nog eens heel dichtbij bleken te wonen.”

– Vrouw, 56 jaar

Sport

In 2025 was Sport een krachtige motor voor ontmoeting en verbinding in de wijk Kernhem. Wekelijks en maandelijks brachten we kinderen, jongeren en volwassenen samen in de gymzaal en op het veld. Het volleybal groeide uit tot een stabiele activiteit met een vaste kern van 10–20 deelnemers.



Regelmatig was de opkomst zo groot dat er met wissels werd gewerkt, wat juist extra ruimte gaf voor gesprek en ontmoeting. De sfeer wordt getypeerd als competitief én sportief, met oog voor elkaar.

“ Wat hebben jullie een positieve sfeer neergezet bij het volleybal, iedereen wordt geaccepteerd en er wordt niet gemopperd of gescholden.”

– Man, 36 jaar

Ook catchbal ontwikkelde zich verder tot een hechte community. Naast sportieve prestaties – waaronder het gezamenlijk spelen met teams uit Amsterdam en het behalen van het Nederlands kampioenschap – ontstond er onderlinge betrokkenheid. Zo werd er bijvoorbeeld gekookt voor één van de deelnemers waar de gezinssituatie even moeilijk was en werden er gezamenlijke feestjes gevierd.



Bij het jeugdvoetbal zagen we zowel uitdagingen als nieuwe kansen. De jongste groep (kaboutervoetbal) liep terug in deelnemers, is kritisch geëvalueerd en na zorgvuldig afwegen gestopt. Tegelijkertijd kreeg het zaalvoetbal vanaf de zomer, in samenwerking met Malkander, een nieuwe impuls. Voor de groep 9–11 jaar is inmiddels een nieuw vrijwilligersteam gevormd; voor 12–16 jaar wordt nog uitbreiding gezocht. De opkomst en sfeer onder de jeugd zijn bemoedigend: rivaliteit tussen clubs maakt plaats voor samenwerking en respect. Een incident met een racistische lading werd zorgvuldig opgepakt en leidde juist tot versterking van de groepsdynamiek.

Een sportmiddag in september (ruim 50 bezoekers) vormde een feestelijke en verbindende aftrap van het seizoen. Sport in Kernhem is daarmee meer dan bewegen alleen: het biedt jongeren een veilige plek, versterkt onderlinge relaties en stimuleert positieve groepsvorming. Zo investeren we in gezondheid, weerbaarheid en een sterke, verbonden wijk.

Care

In 2025 was Care een stabiele en zichtbare kracht in de wijk Kernhem. Een van de belangrijkste ontwikkelingen was de groei van de maatjestracten naar 13 actieve koppelingen, waarbij ruim 30 wijkbewoners betrokken waren. De ondersteuning varieerde van praktische hulp (boodschappen, tuinonderhoud, honden uitlaten) tot sociale contacten. Met een nieuwe intake- en evaluatiestructuur professionaliseerden we dit proces, waardoor hulpvragen zorgvuldiger worden gematcht en gevolgd.

Bijzondere projecten waren de twee klusdagen, waarbij in totaal op meer dan 25 adressen is geholpen met inzet van tientallen vrijwilligers. Ook de wijkkoffie (18–25 bezoekers per keer), de Paasbrunch en de maandelijkse maaltijden (gemiddeld 14 deelnemers) bleven belangrijke ontmoetingsmomenten die aantoonbaar bijdragen aan het verminderen van eenzaamheid en het versterken van onderlinge relaties.



“Ik zou willen dat meer mensen weten hoe zorgzaam jullie zijn, niet alleen de klus wordt gedaan maar ik voel me als mens gezien en gewaardeerd ”

– Vrouw, 45 jaar

Een uitdaging dit jaar was de doorloop binnen maatjestracten en het bereiken van nieuwe bezoekers voor de wijkkoffie. Door gerichte werving via ‘Uur voor je Buur’ en de wijk app – wat onder andere zeven nieuwe vrijwilligers opleverde – en door strakkere monitoring van trajecten, hebben we hier actief op gestuurd.

Misschien is de grootste impact toch wel te vinden in het groeiende netwerk: bij acute hulpvragen, zoals vervoer naar een huisarts of ondersteuning na een ziekenhuisopname, konden wijkbewoners snel op elkaar terugvallen.

Met deze inzet draagt Care niet alleen bij aan sociale cohesie en het versterken van informele zorg in Kernhem, maar werkt zij ook preventief: door vroegtijdige signalering, laagdrempelige ontmoeting en tijdige ondersteuning voorkomen we dat problemen verergeren en zwaardere zorg nodig is.

Greenit

In 2025 stond Greenit in het teken van het stimuleren van bewonersinitiatieven rondom duurzaamheid en een schone leefomgeving. Het jaar startte met twee wervingsavonden, voortgekomen uit de actie *Een uur voor je buur*. Dit leverde zes geïnteresseerde vrijwilligers op voor Greenit. Hoewel de groep kleiner was dan gehoopt, bood dit een basis om met een betrokken kern verder te verkennen welke initiatieven kansrijk zijn in de wijk.

Een concreet resultaat was het verlengen van het wijkabonnement van Peerby met één jaar, waardoor bewoners laagdrempelig spullen kunnen delen in plaats van nieuw aanschaffen. Daarnaast werd een bewonersinitiatief voor sedumdaken ondersteund met advies en offertevergelijking. De technische beperkingen van veel dakconstructies in Kernhem bleken echter een belemmering, waardoor opschaling op wijkniveau niet haalbaar was.

De meeste energie ging dit jaar naar het versterken van de 'Schone Helden' in de wijk: bewoners die op eigen initiatief afval prikken. In brainstormsessies met vrijwilligers is onderzocht hoe deze groep zichtbaarder en beter verbonden kan worden. Samen afval prikken bleek praktisch minder effectief, maar via promotie in de wijk en het delen van de app *Helemaal Groen* is ingezet op betere afstemming en het voorkomen van dubbel werk.

Een uitdaging was het vinden van voldoende draagvlak en continuïteit binnen de projectgroep. Aan het einde van het jaar is besloten de activiteiten voorlopig niet verder uit te bouwen, maar wel bestaande initiatieven te blijven ondersteunen en onder de aandacht te brengen. Greenit laat zien dat ook kleine, duurzame stappen bijdragen aan bewustwording en eigenaarschap in de wijk. Door bewoners te faciliteren en initiatieven te verbinden, werken we aan een schonere en duurzamere leefomgeving in Kernhem.

Events

In 2025 bracht de Events community opnieuw veel wijkbewoners samen rond feestelijke en verbindende momenten. Het jaar startte met een goedbezochte nieuwjaarsborrel in het Kernhuis (50 aanwezigen), waar vrijwilligers en projectleiders elkaar ontmoetten en vooruitblikten op het nieuwe jaar. Mede via de actie *Uur voor je Buur* is stevig ingezet op vrijwilligerswerving. Dit leverde nieuwe contacten en uitbreiding van onder andere het welkom-tasjesteam op.

Koningsdag werd georganiseerd op twee locaties in de wijk en trok veel bezoekers, waaronder ook de burgemeester en enkele wethouders. De sfeer was ontspannen en positief. Tegelijkertijd werd duidelijk dat een stevig organisatie-team en een uitgebreider draaiboek noodzakelijk zijn voor de toekomst. Tijdgebrek bij de afronding en evaluatie van evenementen – doordat activiteiten elkaar snel opvolgen – bleek een terugkerend aandachtspunt.



De Wijkbarbecue en Burendag (die laatste dit jaar in een nieuwe opzet en op een nieuwe locatie) zorgden voor ontmoeting tussen bewoners, ondernemers en partners zoals Malkander. Hoewel de promotie later op gang kwam dan gewenst, werd de nieuwe aanpak positief ontvangen en biedt deze volop potentie voor groei.

Voor de bloei van de wijk!



Het kerstdiner in Q4 was opnieuw een hoogtepunt, met een stijgend aantal bezoekers (60!) en nieuwe gezichten. De avond kenmerkte zich door warme sfeer, goede organisatie en spontane vervolgfafspraken tussen wijkbewoners. Tijdens de lichtjeswandeling bezochten naar schatting 200 bewoners de stand van KenHem om een kaart voor een buur te schrijven, een krachtig teken van onderlinge betrokkenheid.

Ondanks wisselingen in de projectleiding en tijdelijke uitval binnen het team, zijn de activiteiten door brede betrokkenheid gedragen. Events laat zien hoe gezamenlijke viermomenten bijdragen aan verbinding, herkenning en een sterk gemeenschapsgevoel in Kernhem.

“KenHem is voor mij een vangnet, ik mag altijd weer langskomen zonder dat er vragen gesteld worden en ben meteen welkom”

– Man, 62 jaar

Sharit

Onze visie op deeleconomie – dat wie deelt, meer heeft – blijft onveranderd. In 2025 hebben we geen nieuwe projecten kunnen opstarten. Toch blijft de kracht van delen zichtbaar in de wijk: via **Greenit** werd het wijkabonnement van **Peerby** met een jaar verlengd, zodat bewoners op een laagdrempelige manier spullen kunnen delen in plaats van nieuw aan te schaffen. Voor 2026 blijven we verkennen welke initiatieven – zoals autodelen, deelgoed & verhuurshop en een online buurtplatform – kansrijk zijn en voldoende draagvlak hebben, zodat ze nieuw leven ingeblazen kunnen worden door een betrokken groep vrijwilligers. Daarmee gaan de activiteiten onder de vlag van Greenit verder.

Voor de bloei van de wijk!

4. Financieel overzicht en impactcijfers

Financieel overzicht 2025

Winst en Verliesrekening

	Begroot	Resultaat
Algemene kosten	105.579	104.075
Personeelskosten	89.860	82.339
Overige personeelskosten	2.050	1.269
Huisvestingskosten	3.000	3.736
Communicatie & Representatie	5.000	9.723
Kantoorkosten	50	19
Algemene kosten	5.619	6.769
Bankkosten	0	220
Directe community kosten	15.875	9.773
Care	1.250	804
Events	5.875	4.874
Groei	1.100	651
Sport	4.900	2.472
Greenit	1.300	0
Searchit	1.450	973
Dekking	121.454	117.154
Gemeente Ede	105.651	105.651
PKN / Welstand	2.000	0
Subsidie Pioniersbegeleiding	0	0
Kerken	2.450	2.428
Ede-Doet	1.500	1.209
Fondsen	0	324
Eigen bijdragen	9.853	6.065
Giften	0	1.310
Rentebaten	0	168
Resultaat	0	3.306

In 2025 zijn we nagenoeg binnen de begroting gebleven. Daarbij zijn enkele toelichtingen te geven.

- De algemene kosten kwamen vrijwel overeen met de begroting.
- De directe community kosten vielen lager uit dan voorzien.
 - o In de begroting was rekening gehouden met een hogere frequentie van het zaalvoetbal, maar hiervoor zijn nog onvoldoende vrijwilligers gevonden om dit uit te breiden.
 - o Daarnaast is er bij Burendag bewust gekozen voor meer inzet en eigenaarschap van wijkbewoners en minder facilitering in de vorm van attributen en catering. De impact was door de nieuwe opzet groter dan vorig jaar, en kan zich in deze vorm door ontwikkelen.
 - o Voor **Greenit** zijn geen kosten gemaakt; zowel de inzet als de uren zijn volledig op vrijwillige basis geleverd en er waren geen materiaalkosten.
- Bij enkele activiteiten is gewerkt met een vrijwillige eigen bijdrage. Deze pilot wordt in 2026 verder verkend en waar passend uitgebreid.



Voor de bloei van de wijk!

Balans

Activa

Banksaldo 15.084

15.084

Passiva

Algemene reserve 9.413

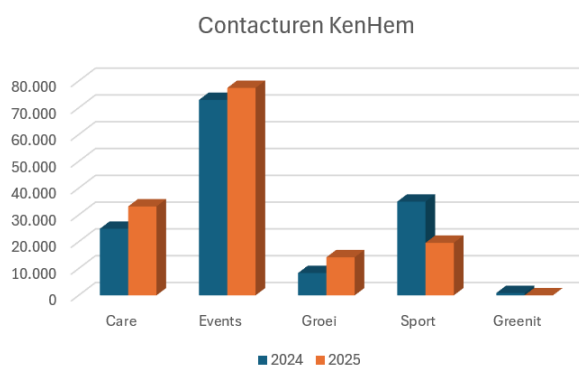
Kortlopende schulden 580

Crediteuren 5.091

15.084

Impact

	2024	2025
Care	24.851	33.189
Events	72.940	77.424
Groei	8.330	14.213
Sport	34.966	19.605
Greenit	876	20
	141.963	144.451



Hierboven zijn in het oranje de contacturen over heel 2025 opgenomen. De contacturen zijn verdeeld per community. Elke community heeft meerdere projecten gedraaid. Per project is gekeken hoeveel bijeenkomsten er zijn geweest, hoeveel deelnemers en vrijwilligers hebben meegedaan/ zijn bereikt en hoeveel uren er (per deelnemer én vrijwilliger) aan het project is besteed. Tezamen geeft dit het aantal contacturen per Community.

In totaal zijn er in 2025 door de vijf KenHem Communities samen ruim 144.000 contacturen gemaakt. Bij Sport zit de daling als gevolg van het stoppen van 1 van de 3 groepen na de zomer. De andere communities laten een mooie groei zien.

Uiteraard is een getal slechts een getal. De echte impact is terug te lezen in de verhalen die we gedeeld hebben.

5. Toekomstvisie

Ook in 2026 wil KenHem blijven investeren in een sterke, verbonden en veerkrachtige wijk. Onze ambitie is om het bestaande sociale netwerk verder te verdiepen én te verbreden, zodat nog meer wijkbewoners zich gezien, betrokken en ondersteund weten.

Doelen voor 2026

- Groei van betrokkenheid: meer wijkbewoners stimuleren om niet alleen deel te nemen, maar ook verantwoordelijkheid te dragen binnen activiteiten en projectteams.
- Verduurzaming van vrijwilligersstructuren, onder andere door tijdige teamvorming (zoals bij Koningsdag), heldere taakverdeling en betere spreiding van werkdruk.
- Meer aandacht voor impactmeting, zodat we beter inzichtelijk kunnen maken wat onze activiteiten betekenen voor sociale cohesie, zelfredzaamheid en preventie.

Verbeterpunten

In 2025 zagen we dat continuïteit in projectteams en tijd voor evaluatie aandacht vragen. Voor 2026 willen we:

- Eerder starten met de voorbereiding van grote evenementen en werken met duidelijke draaiboeken.
- Team overleggen structureler plannen om motivatie, inspiratie en onderlinge afstemming te versterken.
- Gericht communiceren om onze hele doelgroep te bereiken en bestaande groepen te laten groeien.
- Realistisch prioriteren: keuzes maken die passen bij de draagkracht binnen de organisatie en van onze vrijwilligers, zodat energie en kwaliteit behouden blijven.

Met deze focus wil KenHem in 2026 verder bouwen aan een wijk waarin bewoners elkaar kennen, ondersteunen en samen verantwoordelijkheid dragen. Zo blijven we bijdragen aan sociale samenhang, veerkracht en het voorkomen van zwaardere zorgvragen.

6. Contactgegevens

Voor vragen over dit verslag of bij behoefte aan meer informatie, neem gerust contact met ons op.

Stichting KenHem
Corversbos 89
6718 HK Ede

website: www.kenhem.com

e-mail: info@kenhem.com

Volg ons ook op de socials:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)



Voor de bloei van de wijk!